



AGORA Fonctions
Ensemble, trouvons les meilleures solutions

Agora Fonctions **« Ensemble, trouvons les meilleures solutions »**

Dans la Grèce antique, l'Agora était le centre de la vie sociale de la cité. Lieu d'échange et de décisions, il a aujourd'hui disparu de nos civilisations. Enfin, pas tout à fait :

« Ensemble, trouvons les meilleurs solutions ! ». Telle est la devise des membres d'Agora Fonctions appartenant déjà à plus de 700 entreprises. En jouant un mode collectif, les cadres et les dirigeants d'Agora Fonctions s'assurent de prendre les meilleurs décisions pour leurs entreprises et surtout de ne plus être seul dans leur fonction.

En effet, l'isolement professionnel équivaut à un échec quasi certain. A l'heure de si rapides évolutions technologiques et de stratégies d'entreprises, l'échange s'avère indispensable. Encore faut-il bénéficier d'une structure de mise en contact de compétences.

I : Qu'est ce qu'une Agora Fonctions ?

Agora Clubs SAS est une société dédiée à l'échange, au partage de connaissances et d'expériences dans le monde de l'entreprise.

C'est en 2005 que Michael Lejard et Sébastien Guénard ont créé Agora Fonctions, forts du constat que l'approche individuelle des problèmes pénalisait les entreprises. Il convenait de bâtir une structure capable de fournir aux décideurs exerçant une même fonction, la mutualisation de leurs compétences afin de développer au mieux leurs pôles d'activités respectifs.

Et la tâche s'avérait ardue. En effet, mettre en relation les responsables d'entreprises de plus de 500 salariés équivalait à ce que chacun fasse abstraction de toute idée de concurrence pour entrer dans l'ère du « collectif ». Une telle attitude n'existait pas encore dans les mœurs des dirigeants français. Or il ne s'agissait que d'appliquer une vieille maxime chère aux mousquetaires d'Alexandre Dumas : « Un pour tous, tous pour un ».

En 6 années, Agora Fonctions est ainsi devenu le premier réseau français de décideurs réunis en clubs. Au total, Agora Fonctions regroupe pour l'heure 1200 membres réunis en 16 clubs :

- Agora des Directeurs Commerciaux – Naissance en janvier 2005
- Agora des DRH – Naissance en juin 2005
- Agora du Supply Chain Management – Naissance en août 2005
- Agora des Directeurs de Services Généraux – Naissance en octobre 2005
- Agora des Directeurs de la Relation Client – Naissance en avril 2006
- Agora des Directeurs Financiers – Naissance en mai 2006
- Agora des Directeurs de la Sécurité – Naissance en septembre 2006
- Agora Executive Business Administrators PDG & DG – Naissance en octobre 2006
- Agora des DSI – Naissance en décembre 2006
- Agora des Directeurs Immobilier – Naissance en mars 2007

- Agora des Responsables de Flottes Automobiles – Naissance en juillet 2007
- Agora Ressources Humaines – Naissance en janvier 2008
- Agora des Directeurs du Développement Durable – Naissance en avril 2009
- Agora des Directeurs Juridiques – Naissance en Février 2010
- Agora des Directeurs Achats – Naissance en Juin 2010
- Agora des RSSI – Naissance en Décembre 2010

(Site Internet : www.agorafonctions.com)

II : Développement et perspectives

Désormais implanté et reconnu dans le monde de l'entreprise, Agora Fonctions s'oriente vers le renforcement de son maillage **régional** et surtout **international**.

Au niveau International, après la Belgique, Michael Lejard, co-Président d'Agora Fonctions, attache une importance toute particulière aux pourtours méditerranéens, avec la création de nouveaux clubs à Beyrouth, Tunis, Casablanca, Alger ainsi qu'en Turquie.

Au niveau Régional, d'ores et déjà, Agora Fonctions se positionne en Rhône-Alpes, au Nord et au Sud-Ouest de la France (notamment avec les clubs des Directeurs de la Sécurité, Relation client, Services Généraux, Supply Chain Manager et Responsables Flottes Automobiles).

III : Une mise en relation simple et efficace

La richesse d'Agora Fonctions provient essentiellement des échanges permanents entre ses membres. Savoir immédiatement qui contacter pour tenter de résoudre tel ou tel problème apporte un considérable gain de temps et de productivité.

L'idée fondatrice est que chaque membre puisse, au quotidien, s'adjoindre la collaboration d'un ou plusieurs autres membres. Pour ce faire, Agora Fonctions met à la disposition de ses membres divers outils destinés à communiquer (via le Web ou de visu). En outre des rencontres (dîners débats ; cocktails...) sont régulièrement organisés.

Les membres d'Agora Fonctions disposent au quotidien de trois supports :

- 1) la **Question Flash** grâce à laquelle chaque membre peut, à partir du site Internet d'Agora Fonctions, poser une question à l'ensemble des membres de sa communauté (en accès sécurisé, bien entendu, contrairement aux traditionnels réseaux sociaux)
- 2) L'**Atelier Flash** qui permet à des membres de se réunir en petit comité.
- 3) L'**accès à l'annuaire électronique sécurisé** afin de toujours rester en contact avec les autres membres et de trouver en toute circonstance le meilleur interlocuteur possible face à une situation donnée.

Les perspectives de développement proviennent avant tout des membres eux-mêmes qui chaque jour communiquent et font remonter à la source des idées et des solutions.

Chaque club dispose d'un « comité de pilotage » composé de cinq à neuf membres qui organisent et coordonnent la vie du club, notamment en décidant des thèmes à aborder. Chaque Agora Fonction demeure ainsi indépendante.

Naturellement, de grands événements annuels sont proposés à l'ensemble des membres d'Agora. A titre d'exemple, la seconde journée du Déplacement Durable qui s'est tenue le 9 juin dernier au siège de l'entreprise Schneider Electric a rassemblé près de 220 participants et a été relayée par de nombreux médias (BFM, France Info, Les Echos...). Cette journée annuelle, en passe de devenir une

institution, ouvre aux entreprises d'immenses perspectives en matière d'éco déplacement.

« Nous allons accentuer nos journées dédiées. Outre la continuité de la journée annuelle du Déplacement Durable, nous allons instaurer également la journée Office Happiness (bien-être au travail), la journée du Numérique ainsi qu'une journée des Relations Clients. », précise Michael Lejard.

La mise en place d'outils permettant aux membres internationaux et régionaux de se contacter demeure une priorité d'Agora Fonctions. A ce titre, les fulgurants progrès de la vidéoconférence, tels qu'ils ont été présentés lors de la Journée du Déplacement Durable offre des perspectives de plus en plus simples d'utilisation.

IV : Retour d'expérience

Corinne Grapton, Directrice du département Développement Durable du groupe Ricoh France S.A.S témoigne :

« Concernant Agora Fonctions dont l'Agora des directeurs développement durable, son rôle est essentiel pour Ricoh, nous vivons l'Agora pleinement à travers les échanges que nous entretenons lors des soirées, des événements type Déplacement durable et en dehors. Plusieurs directions sont membres actifs comme les Achats, Services Généraux, Juridique, relation Clients...et récemment Executive Assistants et bien sûr le développement durable. Me concernant, l'implication a été stratégique puisque mes nouvelles fonctions démontrent que sans Agora Fonctions, je ne pense pas que j'aurais abordé sereinement mes nouvelles responsabilités. En effet, j'ai pu m'enrichir plus rapidement et efficacement dans le domaine du développement durable, qui était encore il y a 2 ans assez loin de ce qu'il est devenu : stratégique pour les entreprises. Nous sommes loin du green washing quand nous sommes dans ce réseau. La qualité des interventions et l'implication des membres est inégalable. Les échanges sont concrets et nous pouvons assez rapidement passer à une phase d'action.

La journée du déplacement durable prouve l'intérêt de nos entreprises à considérer l'entreprise citoyenne comme vecteur d'innovation, de considération envers ses employés qui doivent trouver des nouvelles initiatives pour travailler avec son temps (mobilité, usage du déplacement réfléchi, ...) mais aussi pour l'entreprise de prévenir tout risque lié à la sécurité de ses collaborateurs (document unique), sans oublier des leviers de croissance et de réduction des coûts ».

Didier Ruscica, Directeur commercial chez Polycom et membre co-pilote de l'Agora des Directeurs Commerciaux explique les avantages qu'il tire

1) En quoi Agora Fonctions influe-t-il sur votre entreprise ?

L'Agora peut être génératrice d'opportunités d'affaires ainsi que de lieu d'échange sur les "best practices de la fonction" avec mes homologues. Elle apporte, grâce à la qualité des intervenants et le niveau des relations nouées entre les Partenaires et membres au fil du temps, un impact marketing/image/com positif. Pour cela il faut que l'entreprise utilise l'Agora Fonctions comme véritable plateforme de marketing intégrée à sa stratégie de communication...

2) Quel bilan tirez-vous, pour l'instant, des activités proposées par Agora Fonctions ?

Une bonne convivialité et un véritable partage d'idées et d'expériences dans la vérité.

3) Lequel des services proposés par Agora Fonctions vous est-il le plus utile ?

La question Flash, l'annuaire des membres (à jour)

Pour plus d'informations : Site Internet : www.agorafonctions.com

Contact presse

Hanane Aouad-Imbert

+33 6 23 46 15 54 | +33 9 82 52 06 97 | hanane.aouad@harpcommunication.com