



# Agora des Directeurs Commerciaux

UNE COMMUNAUTE  Agora  
Managers  
CLUBS

[www.agoradirco.com](http://www.agoradirco.com)



Retrouvez votre  
club sur l'appli  
Agora Fonctions :



## Le 1<sup>er</sup> réseau phygital des managers métiers

constitué de 18 communautés dédiées aux fonctions des  
entreprises publiques et privées de + 500 salariés

Friendly Partners :



Media Partner :





Agora des  
Directeurs Commerciaux



## SOMMAIRE

Pourquoi être membre ?	page 3
Fonctionnement	page 4
Le comité de pilotage	page 5
Exemples de thématiques	page 6
Les membres	page 7
Les partenaires	page 8
Tarif d'adhésion	page 9
Présentation des clubs Agora Managers	page 10
Nos solutions managers	page 11
Agora News Expérience Client	page 12



## #

Rencontrer  
Echanger  
Retex  
S'inspirer  
Gagner du temps

## 01

Être dans un réseau  
**de confiance** car tous  
les échanges sont par  
nature confidentiels.  
Une charte en établit  
les règles.

## 02

Être dans une  
**communauté**  
**harmonieuse** dans sa  
composition ; « même  
niveau de  
responsabilités » et  
« taille d'entreprises ».

## 03

Être associé aux  
**réflexions** en  
présentiel ou en visio-  
RETEX pour traiter les  
sujets « métier » et  
contribuer à leur  
résolution.

## 04

Être **prospectif**,  
suivre les  
tendances et les  
enjeux de votre  
métier.

## 05

Avec d'autres métiers,  
trouver les solutions à  
une problématique  
commune. 18 fonctions  
représentées.

## 06

Être **performant et**  
**réactif au quotidien** via  
l'application mobile qui  
assure le lien permanent  
entre les membres.

**Apprendre aux autres &  
apprendre des autres  
pour être et rester  
performant dans sa  
fonction !**



Un club Agora Managers est **une communauté professionnelle** offrant à ses membres un véritable **espace où règnent le partage d'expériences, la convivialité et la confiance**.

Les membres se rencontrent lors de rendez-vous en présentiel et en visio-RETEX pour **échanger** sur les meilleures pratiques, **traiter** des sujets d'actualité ou avoir une approche prospective de leur métier grâce au retour d'expérience d'un confrère ou d'un « Invité d'Honneur ».

## NOTRE OFFRE PHYGITALE

- **12 RDV club par an** en présentiel ou en visio RETEX
- **RDV techniques, workshops, ateliers** : ils sont organisés par les membres ou partenaires. Il se déroulent en visio ou en présentiel.
- **6 visio-RETEX Agora Managers** : avec des grands invités
- **Vidéos** de toutes les visios (sous réserve de la validation des droits à l'image)

**Quotidiennement**, chaque membre peut faire appel à **l'expertise de la communauté** en utilisant :

- **La Question-flash** : Les membres répondent à vos interrogations professionnelles depuis le site ou l'application.
- **L'application mobile Agora Fonctions** : annuaire, dates des différents RDV et la question-flash.
- **Le site** du club [www.agoradirco.com](http://www.agoradirco.com) avec l'annuaire électronique sécurisé des membres, les différents rendez-vous, l'actualité et la question-flash.

## DÉROULÉ D'UN RENDEZ-VOUS EN PRÉSENTIEL :

**19H00** : Accueil et échanges à table

**19H30** : Les actualités par le Comité de pilotage

**20H00** : Intervention de l'Invité d'Honneur

**20H30** : Dîner / Echanges avec ses pairs

**21H30** : Les membres et partenaires ont la parole

**22H00** : Conclusion

## DÉROULÉ D'UN RENDEZ-VOUS EN VISIO-RETEX :

**Durée** : 60 mn

**INTERVENTION** : 20 mn

**ECHANGES** : 40 mn

Suivez-nous :



#AgoraDirCo



Tous les membres du club s'engagent à mettre en place des actions visant à créer des synergies entre tous. Défendre des valeurs fortes en garantissant l'épanouissement et la reconnaissance de notre métier et de ses valeurs est un objectif que nous nous engageons à tenir.

Nous veillons au développement de notre club !

## Membres du Comité de Pilotage

### Président



**Jacques de VILLEPLÉE**

*Directeur Commercial France*

**SIXT**



**Fabien ESDOURUBAIL**

*Directeur Commercial France*

**INTEL CORPORATION**



**Guillaume PRINCE LABILLE**

*Directeur Commercial*

**LINKT**



« De la Data au Business : comment la Data Clients crée de la valeur au service du Business ? »

David LEGENDRE, Chief Data Officer B2C France – ENGIE et François

JULIA, Directeur de la Relation Client France Europe - OUI.SNCF

« Et si on se posait la question : c'est quoi le commercial des années 2020 ?...

Commercial 3.0, augmenté, autonome ? Plus de commercial ? »

Ralph HABABOU, Cofondateur de la chaîne Columbus Café, conférencier et auteur de « Service gagnant 3.0 »

« Comment passer d'un bon commercial à un excellent commercial ? La question que se posent les Dir Co quand ils se lèvent le matin »

Michel CARTON, Directeur des ventes France

SEITA IMPERIAL TOBACCO et Cyrille

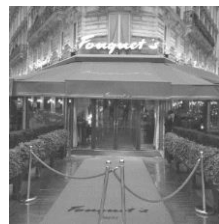
MEUNIER Associé - MCR Sales & Leadership

« L'art oratoire : apprendre à maîtriser sa voix pour le développement de son management et leadership commercial »

Jean-Philippe LAFONT, Baryton d'opéra de stature internationale, Coach vocal du candidat Emmanuel Macron, auteur de « Avec voix et éloquence »

« Rémunération des commerciaux : les recettes gagnantes ! »

Frédéric BONNETON, CEO de MCR Groupe et Cyrille MEUNIER, Associé - MCR Sales & Leadership





ANTARES CONSEIL  
AREAS ASSURANCES  
AXIS COMMUNICATIONS  
BMW GROUP FRANCE  
BOMBARDIER  
CAPGEMINI  
CARGLASS  
COME  
COMMEND  
COYOTE  
DELTA SECURITY SOLUTIONS  
EDUCATION FIRST  
ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT ET SANTE  
ELIOR SERVICES  
EOVI-MCD MUTUELLE  
EQUINIX  
ERYMA  
ESSITY

FIS  
FIVES INTRALOGISTICS SAS  
FRANKEL  
GOOGLE  
GROUPAMA PROTECTION JURIDIQUE  
GROUPE ASSMANN  
GROUPE HEPPNER  
INTEL CORPORATION  
JOHNSON CONTROLS  
JOUVE  
JPM GROUPE ASSA ABLOY  
KIA MOTORS FRANCE  
LA PROVIDENCE  
LAFARGE  
LEGALLAIS  
LENOVO  
LEXMARK  
LINKT

LOGISTA FRANCE  
LPCR  
MASTernaut  
MEDIAS FRANCE  
OMNITECH SECURITY  
OODRIVE  
PALO ALTO NETWORKS  
PARTNER  
PORTALP  
RAYNARD  
SAINT-HUBERT  
SAMSIC FACILITY  
SAMSIC SECURITE  
SECURITAS DIRECT  
SEITA IMPERIAL TOBACCO  
SIXT  
TEB  
ZTE



La recherche de solutions au profit d'une meilleure performance, s'accompagne de partenaires pour la réaliser, aussi sont-ils directement impliqués dans la vie du Club. Leur rôle est de participer aux réflexions et de nous apporter une vision prospective.

Partenaire média



TOUCH & SELL

[www.touch-sell.com](http://www.touch-sell.com)

*mcr*  
performance for humans

[www.mcr-consultants.com/fr/](http://www.mcr-consultants.com/fr/)





Montant HT

**343,00 euros\***

Montant TTC

**411,60 euros**

L'adhésion est annuelle, se fait à titre individuel et n'offre pas la possibilité d'être remplacé.

*\* Tarif avec remise exceptionnelle de 30% : 343,00 € HT au lieu de 490,00 € HT*

Application Agora Fonctions :



#AgoraDirCo

[www.agoradirco.com](http://www.agoradirco.com)

*Pour tout complément d'information :*

Contactez **Geoffroy FRAMERY**, General Manager Expérience Client, Recouvrement et Commerciaux, au **06 59 21 83 77** ou par mail [gframery@agoramedias.fr](mailto:gframery@agoramedias.fr)

Les demandes d'adhésion sont validées par le Comité de Pilotage du club.



## Les 18 communautés et 29 clubs Agora Managers Clubs



Pour plus d'informations :

[www.agoramanagers.com](http://www.agoramanagers.com)



#AgoraManagers

**Le concept d'Agora Managers Clubs est : « Plus jamais seul dans sa fonction ! »**

Ne plus être seul dans l'exercice de sa fonction et privilégier un mode collectif pour s'assurer de **prendre les meilleures décisions pour son entreprise**, c'est la solution que propose le réseau Agora Managers Clubs. Forte de ses 15 années d'expérience et de ses 18 communautés, Agora Managers clubs est le **premier réseau phygital de managers métiers**, exerçant la même fonction au sein d'une grande entreprise publique ou privée.

**Agora Managers Clubs est un véritable outil professionnel.**



[www.agoramanagers-events.com](http://www.agoramanagers-events.com)

Galas professionnels  
Journées digitales

18 communautés  
29 Clubs  
2 000 membres permanents



*Depuis 15 ans, le groupe accompagne les managers de grandes entreprises en apportant des solutions et des outils pour que chacun reste performant dans l'exercice de son métier.*



[www.agoramanagers.com](http://www.agoramanagers.com)



[www.agoramedias.com](http://www.agoramedias.com)

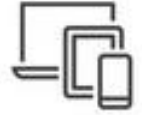
Une nouvelle génération de média



4 Web TV professionnelles



# Découvrez l'actualité 100% dédié à l'Expérience Client



- Un JT bimensuel
- 11 émissions thématiques
- Des reportages extérieurs
- Une newsletter

[www.agoranews-experience-client.fr](http://www.agoranews-experience-client.fr)

sur les **réseaux sociaux**



**Agora News Expérience Client** répond aux nouvelles exigences des managers : Traiter de l'actualité, livrer des scoops, s'informer de façon agile et en temps réels. Plus qu'un média d'information digitale, **Agora News Expérience Client** est un lieu de rencontres et d'échanges.



AGORA MÉDIAS